

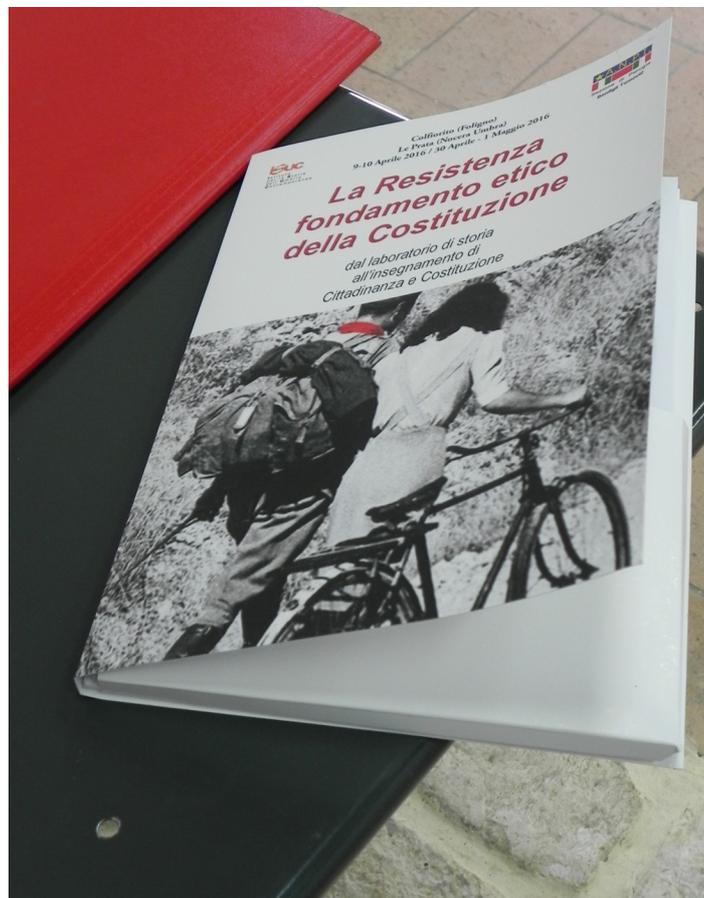
Le Resistenza fondamento etico della Costituzione

Corso di formazione per docenti della Scuola secondaria

Dal libro Cuore a Facebook

I fondamenti etici degli adolescenti e dei giovani

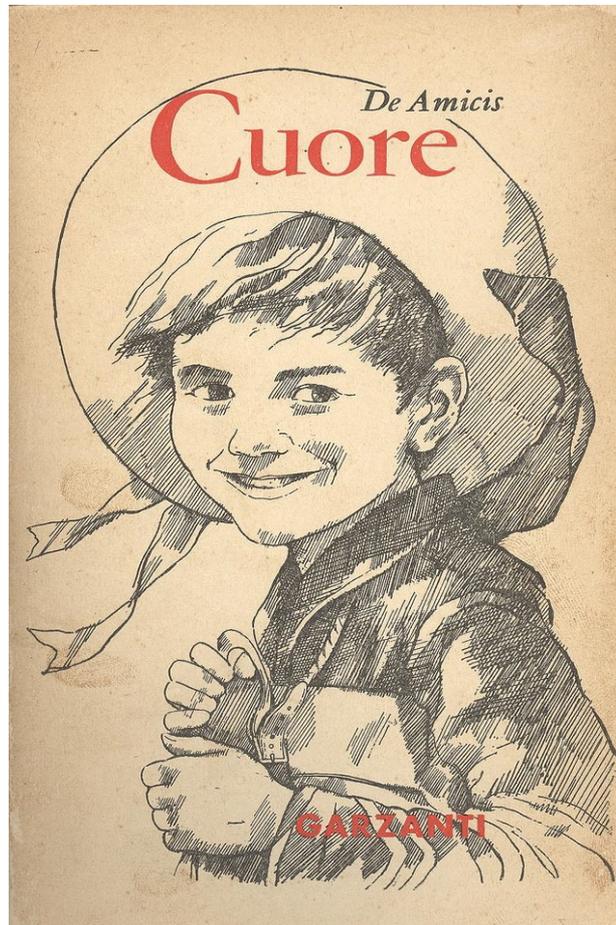
di Dino Renato Nardelli



Colfiorito – Le Prata, 30 aprile 2016

Educare gli Italiani

Un progetto di educazione alla Cittadinanza
d'antan



Carlo Collodi, ***Le avventure di Pinocchio*** (1881)

Edmondo De Amicis, ***Cuore. Storia d'un anno scolastico, scritta da un alunno di 3[^], d'una scuola municipale d'Italia*** (1886)

segna nel panorama italiano

una rivoluzione letteraria
una rivoluzione pedagogica

Una rivoluzione letteraria *funzionale agli intenti pedagogici*



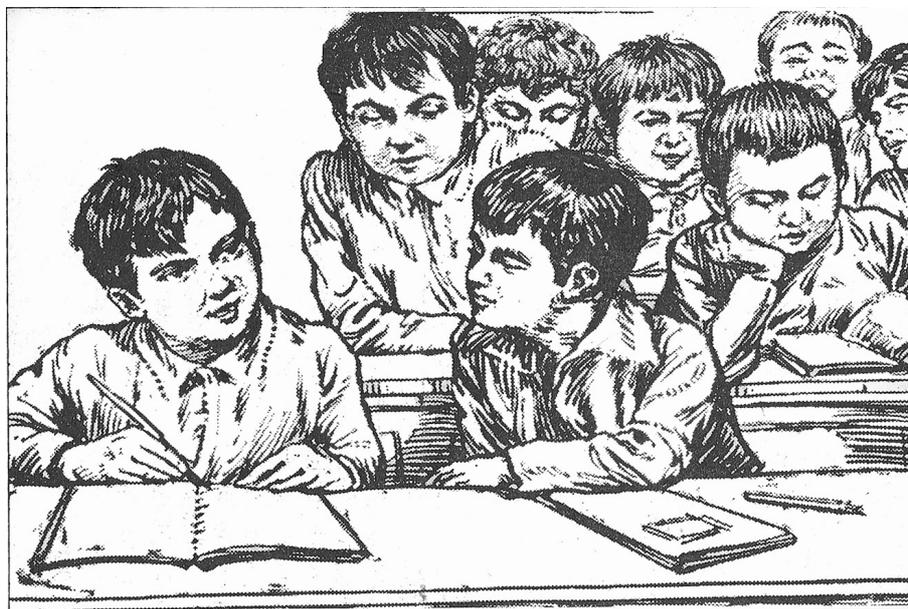
- **Immaginano destinatari bambini e adolescenti**
- **Disegnano protagonisti nei quali i lettori possono identificarsi (identità anagrafica)**
- **Caricano i personaggi e le loro azioni di precise valenze educative**
- **Si avvalgono dei loro trascorsi giornalistici per creare un linguaggio semplice, immediato, fresco**

Una rivoluzione pedagogica



- **Laicamente, si propongono di integrare l'istituzione scolastica statale, senza opporsi alla concorrente religiosa (ostile allo Stato unitario)**
- **Si immagina un percorso in cui la rigidità della lezione si alterna con la piacevolezza della lettura (del maestro prima, individuale dopo)**
- **Coniugano piacevolezza della narrazione e incisività del messaggio pedagogico proposto**

Quale messaggio per quale cittadino

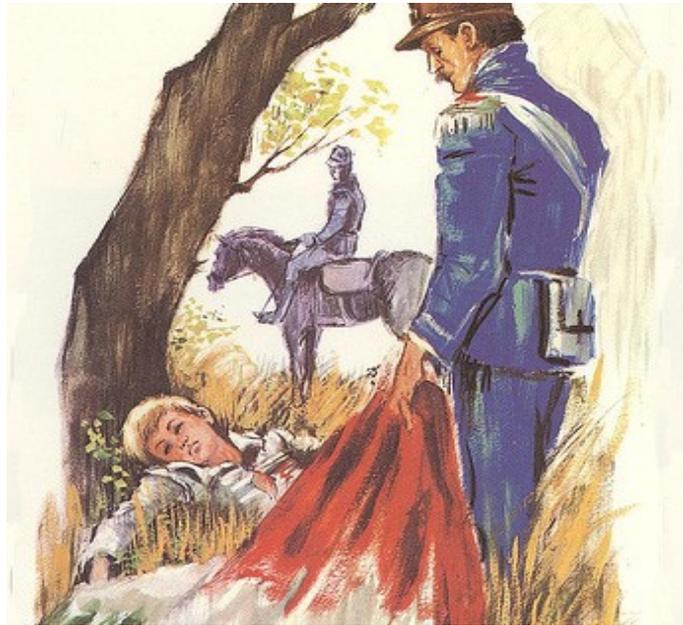


- **L'Italia è un Paese giovane e povero ma la nuova generazione (quella dei lettori) può migliorarlo e rafforzarlo**
- **Ogni cittadino può offrire il proprio contributo**

Un discorso moderato, che solo marginalmente chiedeva cambiamenti sociali e politici, che chiedeva al singolo coscienza, onestà, laboriosità, determinazione nel portare a termine gli impegni assunti.

Un discorso che tuttavia non nascondeva povertà e questione sociale

I valori del Libro "Cuore" attraverso i personaggi dei "Racconti mensili"



- Ottobre: ***Il piccolo patriota padovano***
- Novembre: ***La piccola vedetta lombarda***
- Dicembre: ***Il piccolo scrivano fiorentino***
- Gennaio: ***Il tamburino sardo***
- Febbraio: ***L'infermiere di Tata***
- Marzo: ***Sangue romagnolo***
- Aprile: ***Valore civile***
- Maggio: ***Dagli Appennini alle Ande***
- Giugno: ***Naufragio***

...idee per una proposta didattica

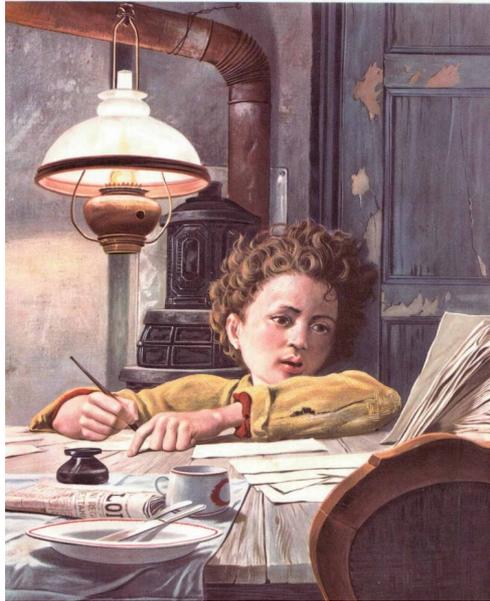
I Valori di ieri con uno sguardo dall'oggi (per discutervi intorno)



Protagonista del racconto è uno scolaro di Firenze, Giulio, che vive in una famiglia numerosa e povera. Il padre, per mantenerla, fa lo scrivano di giorno e il copiatore di notte. Egli ripone grandi speranze nel figlio, e tiene molto al suo profitto scolastico, aspettandosi che, dopo la scuola, egli trovi un buon lavoro che gli consenta di aiutare la famiglia. Giulio, sentendo il padre lamentarsi del lavoro notturno, che non gli garantisce un guadagno adeguato a fronte della sua fatica, si offre di aiutarlo, ma la sua proposta non viene accettata, perché egli non deve pensare ad altro che alla scuola. Giulio, allora, decide di aiutare suo padre di nascosto, mettendosi a scrivere al posto suo quando egli fosse andato a dormire. E così fa, notte dopo notte: i guadagni del padre aumentano, ma il rendimento scolastico di Giulio, che studia sempre più svogliatamente date le poche ore di sonno, cala sensibilmente. Il padre, ignaro del vero motivo della sua svogliatezza, lo rimprovera, fino alla notte in cui, risvegliandosi casualmente, lo trova intento a scrivere al posto suo: commosso, lo abbraccia chiedendogli perdono per i rimproveri immeritati e lo manda a dormire. (da Wikipedia)

Discutiamone

Per discuterne bisogna riconoscere



Il piccolo scrivano fiorentino

- **Rileggi il racconto mensile (ne trovi facilmente versioni in PDF in Internet**
- **Prepara una tabella a due colonne**
- **Riassumi sequenza per sequenza, sulla prima colonna, le azioni virtuose dei protagonisti**
- **A ciascuna azione, sulla seconda colonna, in corrispondenza, con una sola parola definisci il valore che quell'azione esprime**
- **Confronta con i compagni**

Agli inizi del Terzo millennio i giovani adolescenti in Umbria Un'indagine sui valori



- **Una indagine dell' Agenzia Umbria Ricerche della Regione Umbria**
- **Il Report di ricerca è stato pubblicato nel 2009**
- **Il campione ha coperto la fascia 16-19 anni**
- **Sono stati coinvolti 1785 studenti di Secondaria di II grado e 319 iscritti a corsi di Formazione professionale**

AUR, I giovani adolescenti in Umbria. Un'indagine su valori, cultura, relazioni, linguaggi della nuova generazione tra quattordici e diciannove anni, AurVolumi, Perugia 2009.

Appartenenza territoriale degli studenti della scuola media superiore e della formazione professionale

(batteria di domande: modalità considerate “molto” e “moltissimo”; percentuali calcolate sul numero delle risposte e sul numero dei casi³)

	Studenti delle scuole medie superiori			Studenti della form. prof.		
	Freq.	% Risposte	% Casi	Freq.	% Risposte	% Casi
Città	850	20,6	59,4	93	16,9	42,1
Regione	574	13,9	40,1	82	14,9	37,1
Italia	1.025	24,9	71,6	143	26,0	64,7
Europa	649	15,7	45,3	94	17,1	42,5
Occidente	493	12,0	34,4	53	9,7	24,0
Mondo	532	12,9	37,2	84	15,3	38,0
Totale	4.122	100,0	288,1	549	100,0	248,4

Per gli studenti delle scuole superiore casi validi = 1.431; casi mancanti = 353. Per i frequentanti i corsi di formazione professionale: casi validi = 221; casi mancanti = 98.



Aspetti dell'Umbria verso i quali gli studenti della scuola media superiore e della formazione professionale provano orgoglio

(modalità considerata "orgoglioso"; valori percentuali calcolati sulle risposte e sui casi)

	Studenti delle scuole medie superiori			Studenti della form. prof.		
	Freq.	% Risposte	% Casi	Freq.	% Risposte	% Casi
Storia	700	10,6	43,8	111	9,4	41,4
Tradizioni	1.043	15,7	65,2	144	12,2	53,7
Bellezze naturali	1.282	19,3	80,2	160	13,5	59,7
Arte	973	14,7	60,8	107	9,0	39,9
Benessere economico	255	3,8	15,9	76	6,4	28,4
Disponibilità della gente	327	4,9	20,4	88	7,4	32,8
Carattere della gente	309	4,7	19,3	82	6,9	30,6
Laboriosità degli umbri	302	4,6	18,9	85	7,2	31,7
Qualità dei servizi	484	7,3	30,3	129	10,9	48,1
Iniziative culturali	511	7,7	32,0	111	9,4	41,4
Volontariato e solidarietà	446	6,7	27,9	90	7,6	33,6
Totale	6.633	100,0	414,7	1.183	100,0	441,4

Per gli studenti: casi validi = 1.599; casi mancanti = 184. Per i corsisti: casi validi = 268; casi mancanti = 51.



Valutazione degli studenti della scuola media superiore e della formazione professionale di alcuni aspetti della vita lungo una scala che va da 0 a 10

(N = numero risposte valide; Media e Scarto tipo = S-t)

	Studenti delle scuole medie superiori			Studenti della form. professionale		
	N	Media	S-t	N	Media	S-t
Famiglia	1.777	9,45	1,29	315	9,58	1,41
Lavoro	1.775	8,61	1,79	315	8,90	1,95
Amicizia	1.776	9,32	1,27	316	9,16	1,61
Attività politica	1.774	4,59	3,07	316	3,32	3,40
Religione	1.775	5,61	3,24	315	5,74	3,74
Istruzione	1.775	8,48	1,91	314	6,96	3,14
Cultura	1.775	8,27	2,06	315	6,76	3,27
Sport e tempo libero	1.777	8,21	2,03	315	8,18	2,56
Fare carriera	1.777	8,25	2,06	315	7,98	2,88
Solidarietà	1.774	7,48	2,35	314	7,09	3,27
Amore	1.776	9,11	1,51	316	9,04	2,13
Autorealizzazione	1.773	8,46	1,97	313	7,35	3,21
Libertà	1.775	9,34	1,28	315	8,81	2,24
Democrazia	1.776	7,91	2,49	309	6,41	3,51
Benessere economico	1.777	8,59	1,67	315	7,92	2,93
Patria	1.775	7,50	2,57	310	6,93	3,43
Divertimento	1.776	8,83	1,53	314	8,70	2,30
Sicurezza/ordine pubblico	1.777	8,62	1,94	315	8,06	2,82
Pace	1.775	8,87	1,94	314	8,71	2,41
Salute	1.776	9,67	1,05	315	9,36	1,86
Guadagnare molto	1.777	8,11	1,99	314	8,38	2,25
Tutela dell'ambiente	1.775	8,19	2,03	314	7,71	2,76
Progresso scientifico e tecnologico	1.775	7,93	2,01	314	6,96	3,15
Bellezza fisica	1.774	7,32	2,43	316	8,11	2,47



Valutazione degli studenti della scuola media superiore e della formazione professionale in merito ad alcuni comportamenti lungo una scala da 0 (il massimo della accettabilità) a 10 (il massimo della inaccettabilità)

(N = numero risposte valide; Media e Scarto tipo – S-t)

	Studenti delle scuole medie superiori			Studenti della form. professionale		
	N	Media	S-t	N	Media	S-t
Convivere senza essere sposati	1.769	3,88	3,62	313	5,13	4,09
Divorziare	1.769	5,53	3,76	313	6,24	4,00
Assentarsi dal lavoro quando non si è realmente malati	1.767	7,33	3,35	312	6,59	3,89
Dichiarare al fisco meno di quanto si guadagna	1.759	7,50	3,14	309	6,40	3,72
Avere esperienze omosessuali	1.766	6,82	3,97	312	6,89	4,00
Abortire (proprio o per la partner)	1.763	6,28	3,73	311	6,54	3,94
Avere una relazione con una persona sposata	1.765	6,43	3,56	313	6,29	3,87
Avere rapporti sessuali occasionali	1.766	5,17	3,78	311	5,64	4,05
Guidare quando si è ubriachi	1.759	8,55	2,94	311	7,74	3,68
Assumere farmaci per migliorare le proprie prestazioni	1.762	7,94	3,20	313	7,12	3,78
Avere rapporti sessuali a pagamento	1.753	7,79	3,39	310	7,10	3,92
Autorizzare la morte di un parente gravemente ammalato e senza speranze di guarigione	1.748	5,60	3,83	308	6,51	3,96
Migliorare il proprio aspetto fisico attraverso la chirurgia estetica	1.758	6,02	3,51	310	6,32	3,80
Essere omosessuali	1.756	6,11	4,14	311	7,08	3,95
Utilizzare la seduzione per fare carriera o ottenere vantaggi	1.759	6,76	3,50	311	6,24	3,93



“Generation WHAT?” un gigantesco selfy generazionale?



<http://generation-what.rai.it/>

Un **sondaggio on line** a cui partecipano **12 paesi europei**. Per l'Italia “Repubblica” è media partner della RAI. Un progetto crossmediale, con domande a tutto campo, per tracciare il ritratto più completo di un'intera generazione, **dai 16 ai 34 anni**: il questionario, i contenuti video e gli approfondimenti. Con i risultati aggregati in tempo reale.

Per raccontare i **Millennials**

(WWW.repubblica.it)

Il Logo...



...e le sezioni



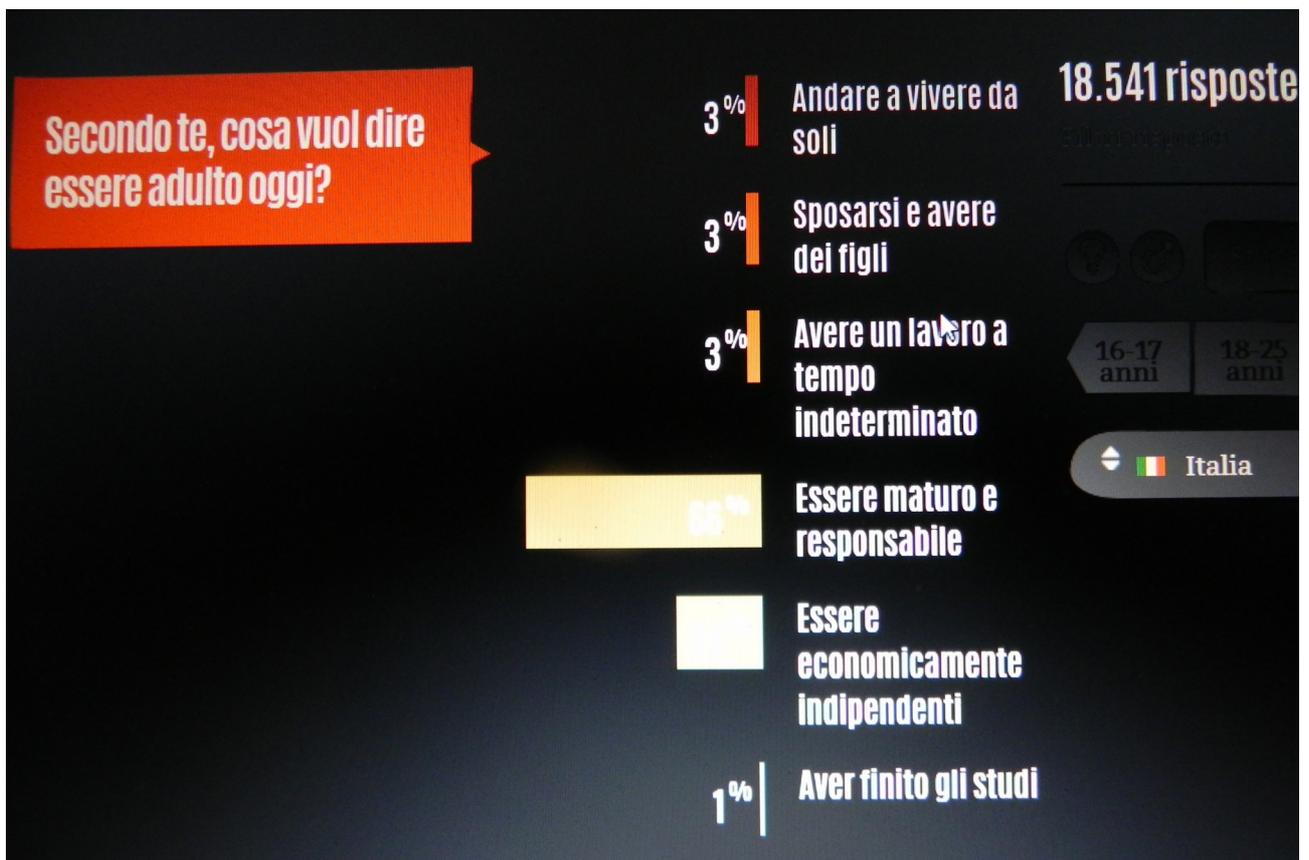
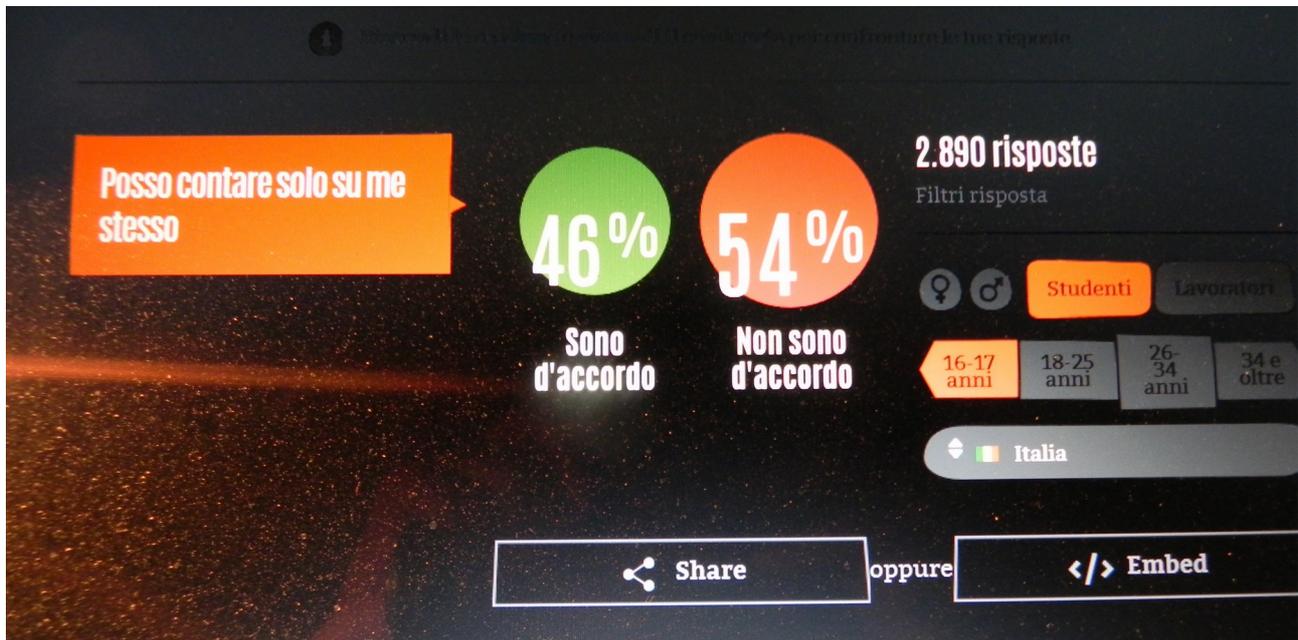
Le domande...

**Hai mai fatto parte di una
organizzazione politica?**

**La precedente
generazione è
responsabile dei problemi
che i giovani di oggi
devono affrontare**

**Rispetto a quella che è
stata la vita dei tuoi
genitori, come pensi che
sarà il tuo futuro?**

...e le risposte



Uno spazio virtuale dove capire la concretezza dei valori

Le Resistenza fondamento etico della Costituzione



"Grazie per la cortese attenzione"