# INVITO



# Informazione di massa e responsabilità d'impresa

Evento accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Perugia (n. 3 cred<mark>i</mark>ti formativi)





garante per la comunicazione a livello locale, in collaborazione con Hook 231. Perugia, ha inteso realizzare le Linee regionale, al fine di costruire precisi Modelli Organizzativi di gestione e imprenditoriali editoriali umbre, in attuazione del d.lgs. n. 231 del 2001. In questo modo, non solo si predispone per le imprese, che altrimenti, prive, come sono, di una precisa prescrizione

rischierebbero di formulare modelli inidonei a superare il giudizio di adeguatezza e a produrre il tanto processuale, ma si predispone anche stessi e si produce il non secondario effetto di promozione e diffusione della cultura della legalità nell'ambito della categoria coinvolta, la cui capacità di autoregolamentazione in tal modo è indubbiamente valorizzata, ma nello

## **PERUGIA**

Venerdì 1 marzo 2013 - ore 15.30 Sala Partecipazione, Palazzo Cesaroni - Piazza Italia. 2

### PROGRAMMA - ore 15.30

#### Apertura dei lavori

#### Francesco De Carolis

Segretario generale Consiglio regionale dell'Umbria

#### **Matteo Fortunati**

Vice Presidente Comitato regionale per le Comunicazioni dell'Umbria

#### Interventi

La rilevanza delle linee guida nel settore "231"

#### **Carlo Fiorio**

Professore di Procedura Penale all'Università degli Studi di Perugia

Responsabilità amministrativa dell'ente e responsabilità civile del dipendente: il modello di organizzazione, gestione e controllo del Gruppo Rai S.p.A.

#### **Salvatore Lo Giudice**

Direttore Affari Legali di Rai-Radiotelevisione Italiana S.p.A.

Reati-presupposto e responsabilità dell'editore

#### Ciro Santoriello

Sostituto Procuratore della Repubblica di Pinerolo

Deontologia professionale e codici etici per il settore dell'informazione

#### Enzo lacopino

Presidente dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti

#### Modera

#### **Tiziano Bertini**

Responsabile Ufficio Stampa Consiglio regionale dell'Umbria