



# Regione Umbria - Assemblea legislativa

---

## **TURISMO: “L'INIZIATIVA DEL COMUNE DI ASSISI 'FERTILITY ROOM' NON È ADEGUATA ALL'IMMAGINE E ALLA PROMOZIONE REGIONALE” - RICCI (RP) ANNUNCIA INTERROGAZIONE**

17 Novembre 2016

### **In sintesi**

Il consigliere regionale Claudio Ricci (Rp) annuncia la presentazione di un'interrogazione sull'iniziativa del Comune di Assisi 'Fertility Room' “che prevede il rimborso della camera se nasce un figlio nove mesi dopo il soggiorno in città”. Per Ricci la Giunta dovrebbe chiarire se questa iniziativa “è adeguata all'immagine di Assisi e alla promozione regionale”.

(Acs) Perugia, 17 novembre 2016 - “L'iniziativa del Comune di Assisi 'Fertility Room' è adeguata all'immagine e alla promozione regionale?” È quanto chiede il consigliere regionale Claudio Ricci (Ricci presidente) che annuncia la presentazione di un'interrogazione con la quale domanda alla Giunta “se ritiene, pur nella totale legittimità del Comune di Assisi di decidere le azioni di comunicazione che ritiene ottimali, l'iniziativa 'Fertility Room' che prevede per le coppie che, nove mesi dopo aver soggiornato in città, avranno avuto un figlio/a, il rimborso del costo della camera per una notte. Ci chiediamo se questo sia assonante, sul piano dell'immagine di Assisi nel mondo, con le azioni di promozione e marketing turistico che la Regione Umbria sta attivando”.

Per Ricci “l'atmosfera percepita del marchio 'Fertility Room' sembra più attinente a Parigi o Rimini, solo per citare due esempi congruenti fra tipo di prodotto e immagine. Ovviamente è chiaro l'obiettivo tecnico di attivare un incisivo marketing passa parola anche sui Social Network, includente anche qualche polemica utile alla promozione. Ma la riflessione è sulla delicatezza con cui va utilizzata l'immagine Serafica di Assisi. Le azioni di promozione e marketing turistico in un territorio locale spettano esclusivamente agli indirizzi del Comune anche se andrebbero armonizzate con le attività regionali per rendere più efficace ed efficiente l'azione di vendita dei prodotti”.

“La recente proposta del Comune di Assisi 'Fertility Room' - conclude Ricci - non appare pienamente assonante con l'immagine di Assisi che è conosciuta nel mondo per gli aspetti storico francescani, soprattutto dal 2013 dopo l'elezione di Papa Francesco; culturali, con la nascita dell'arte pittorica europea; di armonia con l'ambiente, con il Cantico delle Creature, e benessere nonché di incontro fra popoli e persone”. RED/dmb

---

**Source URL:** <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-liniziativa-del-comune-di-assisi-fertility-room-non-e>

### **List of links present in page**

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-liniziativa-del-comune-di-assisi-fertility-room-non-e>