



Regione Umbria - Assemblea legislativa

TURISMO: “RIVALUTARE LO STORICO MARCHIO 'UMBRIA CUORE VERDE D'ITALIA' COME STRUMENTO CENTRALE NELLA PROMOZIONE STRATEGICA” - NOTA DI RICCI (RP)

15 Aprile 2016

In sintesi

Il consigliere regionale Claudio Ricci (capogruppo-RP) annuncia la presentazione di una mozione con la quale invita la Giunta “a definire e tutelare il marchio grafico e semantico 'Umbria cuore verde d'Italia'. Ricci propone un concorso grafico per idee “rimodulando le esperienze svolte sinora a livello europeo con riferimento al 'Protocollo di Madrid', assumendo la riqualificazione del logo come aspetto prioritario per la promozione culturale e turistico-economica, e suggerisce l'elaborazione di un "piano di marketing operativo”.

(Acs) Perugia, 15 aprile 2016 - “È opportuno rilanciare lo storico logo della Regione 'Umbria cuore verde d'Italia', anche analizzando e rimodulando quanto fatto sinora, in considerazione del fatto che tale marchio emerge oggi come molto attuale a livello internazionale, secondo quanto citato da diversi studi, a partire da quello del 2007 della Doxa”. Così il consigliere regionale Claudio Ricci (capogruppo-RP) che annuncia la presentazione di una mozione con la quale invita la Giunta “a definire e tutelare il marchio grafico e semantico 'Umbria cuore verde d'Italia", tra l'altro ben traducibile anche in inglese”. Ricci propone un concorso grafico per idee “rimodulando le esperienze svolte sinora a livello europeo con riferimento al 'Protocollo di Madrid', assumendo la riqualificazione del logo come aspetto prioritario per la promozione culturale e turistico-economica. Una riqualificazione - aggiunge - che includa anche gli aspetti legati a energie rinnovabili, luoghi intelligenti e armonia/speranza nella vita, sia in relazione agli strumenti di controllo e tutela che alle evidenti potenzialità di sviluppo socio economico, culturale e turistico del marchio 'Umbria cuore verde d'Italia'”. Ricci ricorda che “storicamente era stato coniato il marchio semantico 'Umbria cuore verde d'Italia' che bene rappresentava i valori correlati al paesaggio storico urbano delineati con piccoli centri cesellati nell'ambiente, con aree dagli ampi valori già classificati, nelle diverse tipologie, secondo le normative anche europee e internazionali, e aspetti di qualità della vita, dei prodotti e armonia relazionale, come il marchio Green heart quality”. Il consigliere regionale auspica, infine, l'elaborazione di un "piano di marketing operativo, realizzato individuando, per tale obiettivo, una struttura specializzata che definisca un protocollo di utilizzo del logo e le tipologie di progetti, anche correlati alle risorse strutturali dell'Unione Europea disponibili sino al 2020, da sostenere e promuovere come modello del marchio (brand) 'Umbria cuore verde d'Italia'”. RED/tb

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-rivalutare-lo-storico-marchio-umbria-cuore-verde-ditalia>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-rivalutare-lo-storico-marchio-umbria-cuore-verde-ditalia>