



Regione Umbria - Assemblea legislativa

TURISMO: “UN PIANO DI MARKETING OPERATIVO PER SVILUPPARE LE STRADE DEL VINO E L'ENOTURISMO” - MOZIONE DI RICCI (RP)

28 Gennaio 2016

In sintesi

Il consigliere regionale Claudio Ricci (Ricci presidente) ha presentato una mozione per chiedere “un piano di marketing operativo per sviluppare le strade del vino e l'enoturismo”. Per Ricci è necessario anche proporre “la candidatura seriale dei luoghi della cultura vitivinicola italiana a Patrimonio Mondiale Unesco, nella lista dei beni immateriali”.

(Acs) Perugia, 28 gennaio 2016 - “Serve un piano di marketing operativo per sviluppare le strade del vino e l'enoturismo”. È quanto chiede in una mozione il consigliere regionale **Claudio Ricci** (Ricci presidente).

Nell'atto di indirizzo Ricci invita la Giunta a predisporre un “atto ricognitivo su quanto sviluppato negli ultimi 10 anni nelle relazioni fra territorio, attività vitivinicole e turismo, anche realizzando o aggiornando una carta tematica includendo le strade del vino già attivate o pianificate che intersecano l'Umbria. Inoltre si auspica lo sviluppo, con l'ausilio dell'Università di Perugia e le associazioni di categoria, di un piano operativo di marketing dei luoghi e delle strade del vino così da potenziarle e trasformarle in veri assi attrezzati. L'obiettivo è renderle capaci di mettere insieme, in forma integrata e strategica, prodotti, itinerari, luoghi di produzione e cantine, punti informativi e segnaletica, spazi museali legati al vino, strutture ricettive e ristorative assonanti ai prodotti tipici e all'identità vitivinicola nonché eventi culturali e iniziative”.

“È necessario - sottolinea Ricci - progettare e realizzare uno spazio espositivo regionale per svolgere un'attività di promozione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, sia in Italia che a livello internazionale. Per selezionare le aziende umbre da ospitare nello spazio espositivo, per rappresentare le eccellenze dell'Umbria, serve definire una procedura di qualità ad evidenza pubblica. Occorre valutare la possibilità di determinare, o aggiornare, il quadro normativo esistente in materia di turismo sugli aspetti specifici di enoturismo. Ma anche promuovere a livello nazionale, sollecitando i ministeri dei Beni culturali e delle Politiche agricole, la candidatura seriale dei luoghi della cultura vitivinicola italiana a Patrimonio Mondiale Unesco, nella lista dei beni immateriali”.

Ricci ricorda infine “che nel 1993, in Italia, si sono originate le prime proposte turistiche legate ai viaggi nei luoghi del vino con la nascita del turismo delle esperienze correlate a prodotti 'veri e poco costruiti', secondo la dizione dell'Organizzazione mondiale del turismo. Da allora in Italia sono nate oltre 110 strade del vino lungo oltre 4 mila chilometri e coinvolgendo oltre mille aziende produttrici principali, determinando un moltiplicatore economico, fra prodotto di vino acquistato e indotto nel territorio, pari a 5. Anche in Umbria, soprattutto in alcune città ed itinerari, si è sviluppato un marketing territoriale, e numerose iniziative, che attraggono un numero crescente di enoturisti”.

RED/dmb

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-un-piano-di-marketing-operativo-sviluppare-le-strade-del>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/turismo-un-piano-di-marketing-operativo-sviluppare-le-strade-del>