



Regione Umbria - Assemblea legislativa

EDITORIA: “IN UMBRIA SERVE LEGGE DI TUTELA E VALORIZZAZIONE” - MOZIONE DI RICCI (RC)

30 Dicembre 2015

In sintesi

Il consigliere regionale Claudio Ricci (Ricci presidente) ha presentato una mozione nella quale propone di “definire una legge di tutela e valorizzazione dell'editoria e delle comunicazioni in Umbria come strumento di sviluppo economico”. Per Ricci “la complessa situazione socioeconomica ha determinato una fragilità del mercato e numerose problematiche che rischiano di limitare le potenzialità di sviluppo della regione”.

(Acs) Perugia, 30 dicembre 2015 - “La Giunta regionale predisponga un atto ricognitivo, tecnico legislativo, da inoltrare alla specifica Commissione dell'Assemblea legislativa, sull'attuale sistema delle comunicazioni e dell'editoria in Umbria che prospetti gli scenari strategici nei prossimi 5/10 anni”. È questo il contenuto di una mozione presentata dal consigliere regionale **Claudio Ricci** (Ricci presidente) nella quale si chiede inoltre di “promuovere una iniziativa partecipativa, anche con una serie di seminari, al fine di raccogliere elementi utili e propedeutici a tracciare linee guida per la tutela e valorizzazione della comunicazione e dell'editoria in Umbria. Conseguentemente alle risultanze dei seminari partecipativi svolti, si auspica la definizione di una proposta legislativa organica che definisca un articolato normativo su: finalità, interventi, attivazione di un registro/osservatorio delle imprese operanti nella comunicazione e nell'editoria, individuazione dei soggetti beneficiari, sostegni operativi, azioni per l'innovazione e la formazione”.

Per Ricci “la complessa situazione socio economica in Italia e Umbria nonché il modificarsi delle piattaforme (sistemiche e legate alle proprietà) editoriali, radio televisive (connesse anche con i sistemi del digitale terrestre) e web social multimediali ha determinato una fragilità del mercato e numerose problematiche, anche occupazionali, che rischiano di limitare le potenzialità di sviluppo socio economico e culturale della regione. Inoltre le nuove tecnologie e possibilità legislative hanno ampliato i canali di comunicazione ma, al tempo stesso, reso più complesso il mercato ed evidenziato la necessità di produrre più contenuti nonché attivare opportunità di formazione e processi di aggregazione e creazione di più ampi sistemi di comunicazione ed editoriali”.

“La comunicazione - conclude Ricci - nelle differenti tipologie e forme tecnologiche, istituzionale e privata, è determinate per lo sviluppo di una attività e area geografica nonché è fondamentale per il valore percepito, in termini di marketing territoriale, visto che le diverse forme di comunicazione mettono insieme e generano opportunità come una nuova materia prima”. RED/dmb

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/editoria-umbria-serve-legge-di-tutela-e-valorizzazione-mozione-di>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/editoria-umbria-serve-legge-di-tutela-e-valorizzazione-mozione-di>