



# Regione Umbria - Assemblea legislativa

---

## **FILM COMMISSION: “RIATTIVARE IMPORTANTE STRUMENTO DI MARKETING TERRITORIALE E SVILUPPO ECONOMICO” - LEONELLI (PD) “UNA 'FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE' PER REALIZZARE PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO”**

23 Dicembre 2015

### **In sintesi**

*Il capogruppo regionale del PD, Giacomo Leonelli, ha presentato una mozione (in Aula il 12 gennaio prossimo) con la quale si chiede l'impegno della Giunta a riattivare una Film Commission regionale. Leonelli suggerisce la forma giuridica della “Fondazione di partecipazione” che, a suo giudizio, permetterebbe di mettere in campo “interessanti forme di partnership tra Regione, enti locali e privati, attirando investimenti e razionalizzando le risorse”.*

**(Acs)** Perugia, 23 dicembre 2015 - “Nella seduta d'Aula del 12 gennaio prossimo sarà discussa la mia mozione con cui si chiede l'impegno della Giunta regionale a riattivare una Film Commission regionale. Sarà un'importante occasione per valutare insieme le grandi opportunità offerte da questo strumento, sia in termini di marketing territoriale, sia di incentivazione e sostegno delle produzioni cinematografiche e audiovisive”. Così il capogruppo regionale del PD, **Giacomo Leonelli**, che torna sull'argomento oggetto di una sua iniziativa formalmente presentata nel novembre scorso, e suggerisce la forma giuridica della “Fondazione di partecipazione” che, a suo giudizio, permetterebbe di mettere in campo “interessanti forme di partnership tra Regione, enti locali e privati, attirando investimenti e razionalizzando le risorse”.

Leonelli lamenta il fatto che “da ormai quattro anni l'Umbria è priva di una Film commission che - ricorda - dall'inizio della sua attività fino al 2011 ha contribuito alla realizzazione di ben 315 produzioni nazionali ed estere, costruendo un patrimonio importante di esperienze e relazioni. Questo strumento di promozione del territorio come location per produzioni audio-cinematografiche - spiega Leonelli - è molto attivo in alcune regioni italiane. In Puglia e Piemonte funzionano in maniera estremamente efficace, proprio attraverso la modalità della 'fondazione di partecipazione', sia per ciò che riguarda l'aspetto del marketing territoriale, sia dal punto di vista economico, arrivando a decuplicare il valore delle risorse investite, attivando inoltre un interessante indotto economico produttivo. L'Umbria - conclude Leonelli - ha tutte le carte in regola per mettere insieme una nuova esperienza di Film Commission: l'immagine internazionale della nostra regione, i suoi luoghi, i paesaggi, i borghi, le città, i servizi di cui è dotata sono una risorsa che, anche in questo ambito della produzione artistico-culturale, hanno una unicità e una potenzialità peraltro già sperimentate, che chiede solo di essere sfruttata in maniera efficace e innovativa”.RED/tb

---

**Source URL:** <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/film-commission-riattivare-importante-strumento-di-marketing>

### **List of links present in page**

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/film-commission-riattivare-importante-strumento-di-marketing>