Regione Umbria - Assemblea legislativa

ECONOMIA UMBRIA : “UMBRIA DEBOLE E MOLTO IN DIFFICOLTÀ. URGE DEFINIRE UN PIANO DI MARKETING OPERATIVO” - NOTA DI RICCI (PORTAVOCE CD E CIVICHE)

20 Luglio 2015
In sintesi

Il consigliere regionale Claudio Ricci (portavoce CD e civiche), lancia l'allarme sulla crisi economica e sociale dell'Umbria, cita i recenti studi di Banca d'Italia e “Fondazione Feltrinelli” e parla della necessità di definire un piano regionale di “marketing operativo”, come indicato in una sua mozione, presentata nei giorni scorsi all'attenzione della Assemblea legislativa dell'Umbria.

(Acs) Perugia. 20 luglio 2015 - “l'Umbria è ormai una regione 'debole e molto in difficoltà' come evidenziato quasi ogni giorno dalla pubblicazione di indicatori socio economici che ne rilevano le criticità”. Così **Claudio Ricci** (portavoce Cd e Civiche) che commenta l'analisi della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli su dati Istat in cui si rileva “che sono sempre di più le persone giovani che, analogamente a quanto avviene nel Sud, se ne vanno dall'Umbria verso altre Regioni con maggiori attività innovative (start up) e capacità di attrarre nuovi progetti e investimenti”.

Ricci rileva come questa “preoccupante” analisi arrivi dopo la pubblicazione del rapporto della Banca d'Italia “che aveva rilevato, nel rapporto sull'economia dell'Umbria, come la popolazione in stato di povertà fosse passata dal 2.2 per cento al 10.4. E l'Istat - aggiunge - stimava in 30mila le famiglie povere in Umbria, con dati più negativi delle altre regioni del centro Italia”.

“Ribadiamo – conclude Ricci -, come già fatto in una mozione presentata all'Assemblea legislativa dell'Umbria, che risulta urgente definire un 'piano di marketing operativo' per individuare azioni concrete, capaci di mettere insieme risorse pubbliche, comunitarie e private coinvolgendo le categorie socio economiche regionali”. RED/tb

---

Source URL: *http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/economia-umbria-umbria-debole-e-molto-difficolta-urge-definire-un*

List of links present in page

- http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/economia-umbria-umbria-debole-e-molto-difficolta-urge-definire-un