



Regione Umbria - Assemblea legislativa

CULTURA: “IL 40 PER CENTO DELLE PROPOSTE TURISTICHE ITALIANE POTREBBERO ESSERE VENDUTE ATTRAVERSO INTERNET” - RICCI (RP) SUL RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE 2015 ILLUSTRATO OGGI A ROMA

8 Luglio 2015

In sintesi

Il capogruppo regionale di 'Ricci presidente', Claudio Ricci, ha partecipato stamani, a Roma, alla presentazione del rapporto annuale Federculture 2015 su “Cultura, identità e innovazione: la sfida per il futuro”. Tra i dati più significativi emersi dall'illustrazione del documento, Ricci sottolinea quelli relativi all'aumento del 2,2 per cento dei turisti stranieri in Italia, che rappresenta però la metà degli incrementi registrati a livello internazionale. Ricci evidenzia inoltre che, promuovendo i beni culturali italiani anche attraverso i social network, il turismo potrebbe essere venduto, per il 40 per cento, attraverso Internet.

(Acs) Perugia, 8 luglio 2015 - “I turisti stranieri in Italia sono aumentati nel 2014 del 2.2 per cento, la metà rispetto agli incrementi registrati a livello internazionale. E oltre il 30 per cento è turismo culturale. La spesa delle famiglie per le attività culturali è tornata a crescere, nel 2014, del 2 per cento. È importante promuovere i beni culturali italiani anche nei social network, dato che il 40 per cento delle proposte turistiche potrebbe essere venduto attraverso Internet”. Lo scrive il capogruppo regionale di 'Ricci presidente', **Claudio Ricci** in riferimento alla presentazione del rapporto annuale Federculture 2015 su “Cultura, identità e innovazione: la sfida per il futuro, a cui ha preso parte oggi a Roma.

“Il rapporto - spiega Ricci -, oltre che analizzare la situazione italiana sui beni culturali, indica modelli di tutela, valorizzazione e gestione, soprattutto pubblico privati utili per creare auto finanziamenti e garantire criteri di qualità. Fra i temi anche come migliorare esteticamente e funzionalmente le periferie. Il rapporto - aggiunge - analizza il mecenatismo e le possibilità di reperire risorse private per i beni culturali e le industrie creative: la Francia investe sulla creatività il 20 per cento delle risorse legate ai beni culturali”.

“Il rapporto - fa sapere Ricci -, è stato illustrato da Roberto Grossi (fondatore e presidente di Federculture). È poi intervenuto anche il ministro per i Beni culturali e il Turismo, Dario Franceschini che ha citato come - conclude Ricci -, in un momento economicamente complesso, nello scorso anno le risorse per la cultura non sono state diminuite, cercando di coniugare tutela e valorizzazione nonché pubblico e privati anche attraverso fondazioni o associazioni, investendo inoltre sulla formazione anche manageriale”. RED/as

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/cultura-il-40-cento-delle-proposte-turistiche-italiane-potrebbero>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/cultura-il-40-cento-delle-proposte-turistiche-italiane-potrebbero>