



Regione Umbria - Assemblea legislativa

POLITICA: “CAMPAGNA PRE-ELETTORALE DELLA GIUNTA MARINI: SPESI OLTRE 190MILA EURO” - PER CIRIGNONI (MISTO) “UNO SPERPERO DI DENARO PUBBLICO”

16 Febbraio 2015

(Acs) Perugia, 16 febbraio 2015 - “La Giunta Marini ha già speso per la campagna pre-elettorale di fine legislatura oltre 190mila euro, di cui oltre 100mila per organizzare due distinte campagne di comunicazione sui contenuti del mandato amministrativo 2010/2015, e quasi 90mila per le conseguenti affissioni”. Così il consigliere regionale **Gianluca Cirignoni** (Gruppo Misto) il quale ritiene che tali spese costituiscano un “un vero e proprio sperpero di denaro pubblico da parte di una Giunta regionale che per pubblicizzare il proprio operato aveva ed ha a disposizione canali gratuiti oltre che la campagna elettorale prossima ventura nella quale la Marini e la sua maggioranza potranno informare adeguatamente i cittadini”.

Secondo Cirignoni, “con 250mila di fondi comunitari spesi nel 2014, la Giunta regionale ha invece finanziato iniziative editoriali ed informative affidate ad emittenti locali per dare conto ai cittadini dell'attuazione della programmazione comunitaria dei fondi europei per il settennato 2007/2013. E in questo caso - conclude - viene naturale chiedersi chi abbia visto queste costose trasmissioni”. RED/tb

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/politica-campagna-pre-elettorale-della-giunta-marini-spesi-oltre>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/politica-campagna-pre-elettorale-della-giunta-marini-spesi-oltre>