



# Regione Umbria - Assemblea legislativa

---

## **POLITICA: “PER LA REGIONE LA CAMPAGNA ELETTORALE INIZIA IN ANTICIPO. E CON FONDI PUBBLICI” - UNA INTERROGAZIONE DI CIRIGNONI (LEGA NORD) SULLA SPESA DELLA GIUNTA PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

26 Luglio 2014

### **In sintesi**

*Il capogruppo della Lega nord a Palazzo Cesaroni, Gianluca Cirignoni, critica l'Esecutivo regionale per la delibera con cui sarebbe stato incrementato il budget per la comunicazione istituzionale. Per Cirignoni, tre dei sei obiettivi del Piano di comunicazione “paiono finalizzati alla conduzione di una campagna elettorale anticipata fatta con soldi pubblici”.*

**(Acs)** Perugia, 26 luglio 2014 - “Dei sei obiettivi finanziati di cui si compone il piano di comunicazione istituzionale 2014 della Giunta regionale, almeno tre destano grande perplessità e paiono finalizzati alla conduzione di una campagna elettorale anticipata fatta con soldi pubblici”. Per questa ragione il capogruppo della Lega nord all'Assemblea legislativa dell'Umbria, **Gianluca Cirignoni**, ha presentato una interrogazione a risposta scritta con cui chiede di “conoscere nel dettaglio come sarà speso il miliardo e 490 milioni di vecchie lire (770mila euro) che la Giunta regionale ha stanziato in aggiunta a quanto già disponibile per il 2014 (696mila euro)”.

Facendo riferimento al “Piano di comunicazione istituzionale oggetto di una recente delibera di Giunta (la “818 del 7 luglio 2014)” Cirignoni rileva che “destano perplessità gli obiettivi 3, 5 e 6, a cui sono destinati in totale 770mila euro di fondi regionali e 248mila euro di fondi comunitari, che paiono finalizzati alla conduzione di una campagna elettorale anticipata fatta con soldi pubblici. L'obiettivo 3 - spiega il consigliere regionale - ha tra i punti principali 'l'ideazione e realizzazione di un campagna di fine mandato' ed è finanziato, a quanto si legge nella delibera, con 490mila euro di fondi regionali e 248mila di fondi comunitari. L'obiettivo 5 mira a 'dare visibilità all'azione complessiva di governo e Giunta regionale' e gli sono destinati 245mila euro. L'obiettivo 6, infine, risulta destinatario di 35mila euro, con cui si prevede di 'misurare la percezione che la popolazione umbra ha delle azioni dell'Amministrazione regionale”.

Cirignoni conclude osservando che quelli stanziati nella delibera “non ci paiono soldi ben spesi. Anzi ci paiono sprecati ed anche un affronto alle famiglie e imprese che si barcamenano quotidianamente tra crisi economica, tasse e balzelli”. RED/mp

---

**Source URL:** <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/politica-la-regione-la-campagna-elettorale-inizia-anticipo-e-con>

### **List of links present in page**

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/politica-la-regione-la-campagna-elettorale-inizia-anticipo-e-con>