



Regione Umbria - Assemblea legislativa

CONSIGLIO REGIONALE (3) TESTO UNICO TURISMO: ILLUSTRATA IN AULA LA RELAZIONE 2012. PRESA D'ATTO DEL CONSIGLIO REGIONALE

21 Gennaio 2014

In sintesi

L'Aula di Palazzo Cesaroni ha preso atto della relazione per il 2012 predisposta dalla Giunta regionale circa l'attuazione della legge '13/2013' (testo unico in materia di turismo). È stato il presidente della Seconda Commissione, Gianfranco Chiacchieroni, a leggere i risultati legati alla valorizzazione delle risorse turistiche dell'Umbria ed alla qualificazione dell'offerta e dell'accoglienza. Tra le indicazioni maggiormente significative contenute nel documento il calo di arrivi e presenze nel 2012 (-1,19 per cento e -2,78 per cento) rispetto al 2011.

(Acs) Perugia, 21 gennaio 2014 - L'Aula di Palazzo Cesaroni ha preso atto della relazione per il 2012 predisposta dalla Giunta regionale circa l'attuazione della legge '13/2013' (testo unico in materia di turismo). È stato il presidente della Seconda Commissione, **Gianfranco Chiacchieroni** a leggere i risultati legati alla valorizzazione delle risorse turistiche dell'Umbria ed alla qualificazione dell'offerta e dell'accoglienza.

Tra le indicazioni maggiormente significative contenute nel documento il calo di arrivi e presenze nel 2012 (-1,19 per cento e -2,78 per cento) rispetto al 2011. Complessivamente, i turisti italiani hanno fatto registrare un calo del -1,62 per cento negli arrivi e 5,29 nelle presenze; mentre è migliore l'andamento dei flussi dei turisti stranieri che hanno registrato una sostanziale stabilità negli arrivi (-0,09%) e un incremento nelle presenze del +1,93%.

FINANZIAMENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ TURISTICA

La legge prevede la concessione di provvidenze finanziarie da parte delle Province a favore dei titolari o gestori di imprese turistiche private singole o associate, che possono essere estese anche alle operazioni di rinegoziazione di mutui già contratti. Su questa forma di sostegno finanziario, la Provincia di Terni, nel 2012, non ha ricevuto nuove istanze di contributo, mentre la Provincia di Perugia, con riferimento a domande pervenute ed istruite nel 2012, ha ammesso a finanziamento interventi per complessivi 500mila euro; l'importo complessivo del contributo a carico della Provincia ammonta a 85mila 68 euro.

ATTIVITÀ DI VIGILANZA E CONTROLLO

Svolta dalle Unioni speciali dei Comuni su: strutture ricettive, agenzie di viaggio e turismo, professioni turistiche. Dei 92 Comuni dell'Umbria è pervenuta risposta da 86 (93,48 per cento). Dai dati trasmessi emerge che nel 2012 sono stati effettuati 500 controlli: 490 su strutture ricettive; 8 su agenzie di viaggio, 2 su altre tipologie. I controlli effettuati dai Comuni hanno dato luogo a 46 provvedimenti (9,20 per cento di quelli effettuati) evidenziando 31 attività abusive.

CONTRIBUTI EROGATI ALLE PRO-LOCO

Per l'anno 2012 sono stati ripartiti tra le associazioni Pro-loco iscritte all'Albo regionale, che avevano fatto richiesta di contributo, contributi per 30mila euro complessivi. Complessivamente, le Pro-loco ammesse a contributo sono state 83, di cui 73 liquidate per un totale di 27mila 348 euro.

ATTIVITÀ E INIZIATIVE PROMOZIONALI

A seguito della sottoscrizione di un Protocollo d'intesa con il Sistema Camerale per la realizzazione di un piano di comunicazione turistica triennale condiviso, volto a valorizzare tutte le risorse culturali, ambientali, enogastronomiche, artigianali e rurali della regione, sono state realizzate numerose iniziative tra le quali il programma televisivo "Turisti per caso" ed il film "Una famiglia perfetta". La Regione Umbria ha anche aderito a due progetti di eccellenza denominati: "Innovazione del prodotto Umbria" e "Turismo verde".

Si è puntato ad una strategia unitaria di comunicazione e promozione, sullo sviluppo dell'economia verde, dando vita ad un nuovo modello di governance. Di fatto, la nuova strategia di marketing e comunicazione è caratterizzata da due elementi: evoluzione dell'offerta turistica regionale legata al raggiungimento della qualità dell'accoglienza e della sostenibilità; divulgazione dell'immagine dell'Umbria come terra di sensazioni, esperienze e scoperte nell'arte di vivere, di qualità della vita e di sviluppo dell'economia verde. In quest'ottica è stato inserito il progetto "Sensational Umbria" che ha visto affidare al famoso fotografo Steve McCurry la realizzazione di scatti fotografici per raccontare l'Umbria.

FLUSSI TURISTICI

Nel 2012 si sono registrati 2.193.091 arrivi e 5.957.628 presenze con una variazione percentuale del -1,19% sugli arrivi e -2,78% sulle presenze rispetto al 2011 e una variazione percentuale del +6,4% negli arrivi e +4,6% nelle presenze rispetto al 2010.

Complessivamente, i turisti italiani hanno fatto registrare un calo del -1,62% negli arrivi e 5,29% nelle presenze; mentre è migliore l'andamento dei flussi dei turisti stranieri che hanno registrato una sostanziale stabilità negli arrivi (-0,09%) e un incremento nelle presenze del +1,93%.

Le principali correnti italiane si confermano Lazio (+2,13 arrivi e -0,92% presenze), Lombardia (-3,30 arrivi e -3,10% presenze) e Campania (-5,84% arrivi e -12,90% presenze) anche se in calo rispetto all'anno precedente; in aumento i flussi dall'Emilia Romagna (+4,59% arrivi e +1,82% presenze), dalla Marche (+0,22% arrivi e +1,12% presenze) e dalla Calabria (+3,38% arrivi e +0,18% presenze; mentre aumentano solo negli arrivi i turisti dalla Toscana (+3,32% arrivi e -2,72% presenze) e dalla Basilicata (+0,58% arrivi e -4,43% presenze).

Le principali correnti straniere si confermano Paesi Bassi (+2,28% arrivi e +9,40% presenze), Germania (+5,80% arrivi e +4,70% presenze) e USA (-3,46% arrivi e +0,18% presenze). In aumento i turisti dal Belgio (+8,58% arrivi e +11,37% presenze), dalla Cina (+17,20% arrivi e +19,24% presenze), dalla Svizzera (+4,87% arrivi e +0,05% presenze) e dalla Danimarca (+12,12% arrivi e +12,71% presenze).

I flussi turistici registrati nel corso del 2011 evidenziano segnali di ripresa rispetto ai flussi del 2010, nel corso del quale si erano fatti sentire ancora gli effetti negativi della crisi internazionale. Gli arrivi complessivamente sono stati 2.219.654 (con un incremento del +7,70 % rispetto al 2010) ed hanno generato 6.127.855 presenze (con un incremento del +7,54 % rispetto al 2010).

I turisti italiani sono complessivamente aumentati del +6,28% negli arrivi e +6,93% nelle presenze. Diminuzioni si registrano nelle presenze dei comprensori Amerino (-0,29%) e Ternano (-2,39%). Le principali correnti italiane si confermano Lazio, Lombardia e Campania, le prime due in aumento rispetto al 2011, mentre la Campania fa registrare una flessione sia negli arrivi che nelle presenze (-1,95% e -0,36%).

I turisti stranieri sono complessivamente aumentati del +11,45% negli arrivi e +8,70% nelle presenze. Unica percentuale negativa negli arrivi del comprensorio Eugubino (-0,99%). Le principali correnti straniere sono Paesi Bassi, Germania, Stati Uniti d'America, Belgio, Regno Unito e Francia, tutte in aumento rispetto all'anno precedente. Fra le prime venti correnti, da segnalare incrementi di un certo rilievo dei turisti dalla Polonia, Cina, Brasile, Russia, Altri Paesi dell'Asia. AS/

Source URL: <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/consiglio-regionale-3-testo-unico-turismo-illustrata-aula-la>

List of links present in page

- <http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/consiglio-regionale-3-testo-unico-turismo-illustrata-aula-la>