Regione Umbria - Assemblea legislativa

TESTO UNICO TURISMO: ILLUSTRATA IN SECONDA COMMISSIONE RELAZIONE 2012. I COMMISSARI APPROVANO ALL'UNANIMITÀ MA CHIEDONO ALLA GIUNTA REGIONALE MAGGIORI DELUCIDAZIONI SULL'EFFICACIA DELLA LEGGE

8 Gennaio 2014
In sintesi

La Seconda Commissione ha preso atto, all'unanimità, della relazione per il 2012 predisposta dalla Giunta regionale circa l'attuazione della legge '13/2013' (testo unico in materia di turismo) e quindi sui risultati legati alla valorizzazione delle risorse turistiche dell'Umbria ed alla qualificazione dell'offerta e dell'accoglienza. La Commissione chiederà comunque alla Giunta regionale, tramite la Presidenza del Consiglio regionale, una relazione più completa, nella quale siano approfonditi, in particolare, gli effetti prodotti dalle attuali normative regionali in vigore, mettendo magari in risalto, oltre ai dati assoluti prodotti dal settore, anche quelli relativi, confrontandoli cioè con quelli di altre regioni.

(Acs) Perugia, 8 gennaio 2014 – Nel 2012 arrivi e presenze in calo (-1,19 per cento e -2,78 per cento) rispetto al 2011. Complessivamente, i turisti italiani hanno fatto registrare un calo del -1,62 per cento negli arrivi e 5,29 nelle presenze; mentre è migliore l'andamento dei flussi dei turisti stranieri che hanno registrato una sostanziale stabilità negli arrivi (-0,09%) e un incremento nelle presenze del +1,93%.
Si tratta di uno dei passaggi più importanti contenuti nella relazione per il 2012 predisposta dalla Giunta regionale circa l'attuazione della legge e quindi sui risultati legati alla valorizzazione delle risorse turistiche dell'Umbria ed alla qualificazione dell'offerta e dell'accoglienza. Il documento è stato illustrato in Seconda Commissione, presieduta dal vice presidente **Massimo Mantovani**, da **Maria Rita Francesconi** (responsabile Sezione Analisi documentale, Controllo e Valutazione), in adempimento alla clausola valutativa sulla legge n. '13/2013' (testo unico in materia di turismo).

L'organismo di Palazzo Cesaroni dopo aver preso atto all'unanimità della relazione, ha deciso comunque di predisporre una lettera da inviare al presidente del Consiglio regionale Eros Brega al quale chiederà di farsi promotore verso la Giunta affinché metta a disposizione della Commissione una relazione più completa, approfondendo in particolare gli effetti prodotti dal Testo unico in materia di turismo, mettendo quindi in risalto sia i dati assoluti prodotti dal settore, ma anche quelli relativi, confrontandoli cioè con quelli di altre regioni. Relatore in Aula sarà il presidente della Commissione, **Gianfranco Chiacchieroni**.

FINANZIAMENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ TURISTICA
La legge prevede la concessione di provvidenze finanziarie da parte delle Province a favore dei titolari o gestori di imprese turistiche private singole o associate, che possono essere estese anche alle operazioni di rinegoziazione di mutui già contratti. Su questa forma di sostegno finanziario, la Provincia di Terni, nel 2012, non ha ricevuto nuove istanze di contributo, mentre la Provincia di Perugia, con riferimento a domande pervenute ed istruite nel 2012, ha ammesso a finanziamento interventi per complessivi 500mila euro; l'importo complessivo del contributo a carico della Provincia ammonta a 85mila 68 euro.

ATTIVITÀ DI VIGILANZA E CONTROLLO
Svolta dalle Unioni speciali dei Comuni su: strutture ricettive, agenzie di viaggio e turismo, professioni turistiche.
Dei 92 Comuni dell'Umbria è pervenuta risposta da 86 (93,48 per cento). Dai dati trasmessi emerge che nel 2012 sono stati effettuati 500 controlli: 490 su strutture ricettive; 8 su agenzie di viaggio, 2 su altre tipologie. I controlli effettuati dai Comuni hanno dato luogo a 46 provvedimenti (9,20 per cento di quelli effettuati) evidenziando 31 attività abusive.

CONTRIBUTI EROGATI ALLE PRO-LOCO
Per l'anno 2012 sono stati ripartiti tra le associazioni Pro-loco iscritte all'Albo regionale, che avevano fatto richiesta di contributo, contributi per 30mila euro complessivi. Complessivamente, le Pro-loco ammesse a contributo sono state 83, di cui 73 liquidate per un totale di 27mila 348 euro.

ATTIVITÀ E INIZIATIVE PROMOZIONALI
A seguito della sottoscrizione di un Protocollo d'intesa con il Sistema Camerale per la realizzazione di un piano di comunicazione turistica triennale condiviso, volto a valorizzare tutte le risorse culturali, ambientali, enogastronomiche, artigianali e rurali della regione, sono state realizzate numerose iniziative tra le quali il programma televisivo “Turisti per caso” ed il film “Una famiglia perfetta”. La Regione Umbria ha anche aderito a due progetti di Eccellenza denominati: “Innovazione del prodotto Umbria” e “Turismo verde”.
Si è puntato ad una strategia unitaria di comunicazione e promozione, sullo sviluppo dell'economia verde, dando vita ad un nuovo modello di governance. Di fatto, la nuova strategia di marketing e comunicazione è caratterizzata da due elementi: evoluzione dell'offerta turistica regionale legata al raggiungimento delal qualità dell'accoglienza e della sostenibilità; divulgazione dell'immagine dell'Umbria come terra di sensazioni, esperienze e scoperte nell'arte di vivere, di qualità della vita e di sviluppo dell'economia verde. In quest'ottica è stato inserito il progetto “Sensational Umbria” che ha visto affidare al famoso fotografo Steve McCurry la realizzazione di scatti fotografici per raccontare l'Umbria.

FLUSSI TURISTICI

Nel 2012 si sono registrati 2.193.091 arrivi e 5.957.628 presenze con una variazione percentuale del -1,19% sugli arrivi e -2,78% sulle presenze rispetto al 2011 e una variazione percentuale del +6,4% negli arrivi e +4,6% nelle presenze rispetto al 2010.
Complessivamente, i turisti italiani hanno fatto registrare un calo del -1,62% negli arrivi e 5,29% nelle presenze; mentre è migliore l'andamento dei flussi dei turisti stranieri che hanno registrato una sostanziale stabilità negli arrivi (-0,09%) e un incremento nelle presenze del +1,93%.
Le principali correnti italiane si confermano Lazio (+2,13 arrivi e -0,92% presenze), Lombardia (-3,30 arrivi e -3,10% presenze) e Campania (-5,84% arrivi e -12,90% presenze) anche se in calo rispetto all'anno precedente; in aumento i flussi dall'Emilia Romagna (+4,59% arrivi e + 1,82% presenze), dalla Marche (+0,22% arrivi e +1,12% presenze) e dalla Calabria (+3,38% arrivi e +0,18% presenze; mentre aumentano solo negli arrivi i turisti dalla Toscana (+3,32% arrivi e -2,72% presenze) e dalla Basilicata (+0,58% arrivi e -4,43% presenze).
Le principali correnti straniere si confermano Paesi Bassi (+2,28% arrivi e +9,40% presenze), Germania (+5,80% arrivi e +4,70% presenze) e USA (-3,46% arrivi e +0,18% presenze). In aumento i turisti dal Belgio (+8,58% arrivi e +11,37% presenze), dalla Cina (+17,20% arrivi e +19,24% presenze), dalla Svizzera (+4,87% arrivi e +0,05% presenze) e dalla Danimarca (+12,12% arrivi e +12,71% presenze).

I flussi turistici registrati nel corso del 2011 evidenziano segnali di ripresa rispetto ai flussi del 2010, nel corso del quale si erano fatti sentire ancora gli effetti negativi della crisi internazionale. Gli arrivi complessivamente sono stati 2.219.654 (con un incremento del +7,70 % rispetto al 2010) ed hanno generato 6.127.855 presenze (con un incremento del +7,54 % rispetto al 2010).
I turisti italiani sono complessivamente aumentati del +6,28% negli arrivi e +6,93% nelle presenze. Diminuzioni si registrano nelle presenze dei comprensori Amerino (-0,29%) e Ternano (-2,39%). Le principali correnti italiane si confermano Lazio, Lombardia e Campania, le prime due in aumento rispetto al 2011, mentre la Campania fa registrare una flessione sia negli arrivi che nelle presenze (-1,95% e -0,36%).
I turisti stranieri sono complessivamente aumentati del +11,45% negli arrivi e +8,70% nelle presenze. Unica percentuale negativa negli arrivi del comprensorio Eugubino (-0,99%). Le principali correnti straniere sono Paesi Bassi, Germania, Stati Uniti d'America, Belgio, Regno Unito e Francia, tutte in aumento rispetto all'anno precedente. Fra le prime venti correnti, da segnalare incrementi di un certo rilievo dei turisti dalla Polonia, Cina, Brasile, Russia, Altri Paesi dell'Asia. AS/

I LANCI DELL'AGENZIA DI INFORMAZIONE DEL CONSIGLIO REGIONALE SU FACEBOOK:
www.facebook.com/consiglioregionaleumbria

Source URL: *http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/testo-unico-turismo-illustrata-seconda-commissione-relazione-2012-i*

List of links present in page

- http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/testo-unico-turismo-illustrata-seconda-commissione-relazione-2012-i
- https://www.facebook.com/consiglioregionaleumbria