Regione Umbria - Assemblea legislativa

QUESTION TIME (4): “CHIARIMENTI SU COSTI DELEGAZIONE REGIONALE A MOSTRA 'SENSATIONAL UMBRIA' A NEW YORK” – A LIGNANI MARCHESANI (FD'I) RISPONDE L'ASSESSORE BRACCO “OPERAZIONE IMPORTANTE PER ECONOMIA UMBRA”

26 Novembre 2013

(Acs) Perugia, 26 novembre 2013 – Il consigliere regionale **Andrea Lignani Marchesani** (Fd'I) ha chiesto chiarimenti all'assessore regionale alla Cultura e al Turismo, **Fabrizio Bracco,** circa il costo “della trasferta a New York della delegazione regionale per la mostra 'Sensational Umbria' (quella che, fra le altre cose, esporrà le foto scattate da Steve Mc Curry), composta da dirigenti regionali in aggiunta a quella prevista di rappresentanti istituzionali”. Lignani Marchesani ha puntato il dito proprio sui “dirigenti regionali fanno impallidire perfino la casta politica per i privilegi di cui godono”.

“L'Umbria – ha risposto Bracco – ha bisogno di essere promossa sul mercato internazionale, visto che quello interno è in recessione. Ma quando si va a promuovere la nostra regione sul mercato internazionale, come è stato in questo caso, si grida 'al lupo, al lupo', pensando a chissà quale operazione di casta. Quella di New York, legata alla mostra di McCurry, è stata un’operazione complessa ed articolata. È stata inaugurata la mostra di foto di McCurry nel salone della Independent Curators International di New York, è stata organizzata una mostra sempre a New York nella sede di 'Eataly', dove sono stati promossi i più importanti prodotti agroalimentari della nostra regione. 'Eataly', che a New York ha circa 50mila visitatori al mese (700 – 800 mila all’anno), prima della mostra ha acquistato 100mila euro di beni dai produttori umbri, poi immessi nel proprio circuito. Sono stati anche organizzati workshop, con operatori di natura diversa tra cui giornalisti e operatori turistici. Il distretto del cashmere si è incontrato con la principale scuola di design di New York. Si sono quindi compiute azioni ed incontri con autorità che hanno visto impegnati più soggetti tra cui i quattro dirigenti oggetto dell'interrogazione. Si tratta del dirigente del turismo e di quelli delle attività produttive e dell’internazionalizzazione. Perché si è reso necessario prendere contatti con le imprese importatrici di prodotti umbri. Si sono svolte attività complesse che hanno richiesto specializzazione e competenze. Per quanto riguarda la spesa complessiva, seppure non ancora completamente calcolata, viene stimata intorno ai 20 mila euro. Ricordo anche che la Giunta regionale, già nel bilancio del 2013, ha tagliato le spese per le missioni del 50 per cento, passando dai 500 mila euro degli anni precedenti, ai 250 mila di quest'anno, ed il prossimo anno verranno apportati ulteriori tagli”.

Nella replica, Lignani Marchesani ha sottolineato che non intendeva contestare la presenza a New York della presidente della Giunta regionale Catiuscia Marini e dell'assessore Bracco, quanto invece la necessità, “in un periodo di vacche magre, che le competenze per la promozione del territorio vengano acquisite dall’organo politico. La visibilità della regione deve essere in capo a coloro che hanno il mandato popolare e non a una casta di inamovibili dirigenti che vogliono rimanere abbarbicati ai loro privilegi”. AS/

Source URL: *http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/question-time-4-chiarimenti-su-costi-delegazione-regionale-mostra*

List of links present in page

- http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/question-time-4-chiarimenti-su-costi-delegazione-regionale-mostra