# Regione Umbria - Assemblea legislativa

## PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE: “LA GIUNTA 'ACCOMUNA' EUROCHOCOLATE E LA SAGRA DELLA CASTAGNA DI MORRA 'PATRIA' DELL'ASSESSORE CECCHINI” - INTERROGAZIONE DI CIRIGNONI (LEGA NORD)

17 Ottobre 2013
**In sintesi**

*Il capogruppo della Lega Nord, Gianluca Cirignoni, ha presentato un'interrogazione a risposta scritta per sapere come saranno spesi i 95mila euro che la Giunta regionale, con la delibera '1092/2013' (Piano di sviluppo rurale 2007-2013), ha destinato all'incentivazione delle attività turistiche in Umbria attraverso la promozione di particolari eventi e territori. In particolare si chiedono chiarimenti, in merito all'inserimento della Sagra della Castagna di Morra tra le due iniziative da finanziare (l'altra è Eurochocolate). Morra. Spiega Cirignoni è “un attivo e intraprendente paesino di poco più di duecento anime, nonché 'patria' dell'assessore regionale all'agricoltura Cecchini”.*

**(Acs)** Perugia, 17 ottobre 2013 - Il capogruppo della Lega Nord, **Gianluca Cirignoni**, ha presentato un'interrogazione a risposta scritta per conoscere come saranno spesi i 95mila euro che la Giunta regionale, con la delibera '1092/2013' (Piano di sviluppo rurale 2007-2013), ha destinato all'incentivazione delle attività turistiche in Umbria attraverso la promozione di particolari eventi e territori. In particolare si chiedono chiarimenti in merito all'inserimento, tra le due iniziative da finanziare, della Sagra della Castagna di Morra (l'altra è Eurochocolate), “attivo e intraprendente paesino di poco più di duecento anime – sottolinea Cirignoni -, nonché 'patria' dell'assessore regionale all'agricoltura Cecchini”.

L'esponente del Carroccio umbro rileva poi, che dall'atto “predisposto in maniera poco chiara”, risulta che “20mila euro saranno destinati a pubblicizzare l'Umbria rurale in un settimanale tedesco, mentre 75mila euro sembrerebbero destinati a finanziare attività promozionali per l'attrattività del territorio regionale in due iniziative ritenute egualmente importanti: Eurochocolate e...la Sagra della Castagna di Morra. Nel documento istruttorio della delibera, infatti – spiega Cirignoni -, si raggiunge questo livello alto di 'fantasia programmatoria', ma anche di involontaria comicità. Si accomuna appunto per capacità e potenzialità pubblicitarie, la manifestazione Eurochocolate, che riceverà anche altri cospicui fondi e che ha decine di migliaia di presenze e centinaia di migliaia di contatti in rete, con la sagra della 'patria' dell'assessore regionale all'agricoltura”.

Cirignoni chiede quindi di conoscere “sia l'entità delle risorse impegnate con la delibera in questione e il modo in cui saranno i spesi i soldi pubblici per la Sagra di Morra, sia le motivazioni di tale scelta che, con tutto il rispetto per l'operosa comunità di Morra e per la sua rinomata Sagra, ci pare assolutamente fuori target, anche per per gli standard minimi di una efficace promozione dell'immagine dell'Umbria”. RED/tb

---

**Source URL:** *http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/promozione-turistica-regionale-la-giunta-accomuna-eurochocolate-e*

**List of links present in page**

- http://consiglio.regione.umbria.it/informazione/notizie/comunicati/promozione-turistica-regionale-la-giunta-accomuna-eurochocolate-e